

停课不停教 停课不停学

教 育 学 院

工 作 简 报

(第 5 期)

2020年4月13日



【目录】

【学校文件】	1
关于开展 2020 年度“三项课题”研究活动的通知.....	1
安徽省科技厅：《关于转发科技部<关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施（试行）>的通知》	2
安徽省教育厅安徽省科技厅关于做好教育部科技部关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》落实工作的通知.....	4
关于转发《2020 年度省领导圈定课题招标公告》的通知... ..	13
2020 年度省领导圈定课题招标公告.....	15
关于转发《2020 年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题的公告》的通知.....	24
2020 年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题的公告	25
关于征集疫情防控工作对策报告的通知.....	28
安徽智库建言：关于疫情后我省经济工作的研判与建议.....	29
淮南师范学院优秀科研成果奖评选办法.....	31
淮南师范学院关于鼓励支持教职工攻读博士学位暂行办法	35
关于对省级质量工程项目进行年度检查验收的通知.....	40
【学院工作】	43
用心用情 教科院“硬核”战疫做好线上教学督导工作.....	43
【教学科研】	44
学生学习投入—影响在线学习发生、坚持与成效的关键.....	44
如何促进在线教育中的互动.....	54

【学校文件】

关于开展 2020 年度“三项课题”研究活动的通知

各学院、部门，各研究机构：

接省社科联《关于开展 2020 年度“三项课题”研究活动的通知》（附件 1），现予以转发。请各学院、部门，各研究机构认真组织学习《通知》中的“目标任务”“主要内容”“有关要求”“有关事项”，准确把握各类课题（基础学术课题、应用对策课题、社科普及课题）的选题及研究要求，积极组织申报，高质量开展研究。

各单位请于 4 月 28 日前，统一将“三项课题”选题推荐汇总表（附件 2）电子版通过电子政务报送至校社科联秘书处。本次申报，省社科联原则上不予筛选，上报选题后即可着手选题研究。各单位请于 9 月 20 日前，将“三项课题”研究成果（纸质版一式两份、电子版）报送至校社科联秘书处，校社科联将进行初审，择优上报。

联系电话：18297627828 联系人：张泽诚。

特此通知

附件：

1. 省社科联《关于开展 2020 年度“三项课题”研究活动的通知》
2. “三项课题”选题推荐汇总表

校社会科学界联合会

2020 年 4 月 9 日

安徽省科技厅：《关于转发科技部〈关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施（试行）〉的通知》

省直有关部门，省属高校、科研事业单位，各市科技局，各有关单位：

现将科技部《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施（试行）》（国科发监〔2020〕37号）转发你们，请结合实际抓好贯彻落实，并就贯彻落实中的有关问题明确如下。

一是充分认识破除“唯论文”导向、强化分类考核评价导向的必要性。长期以来，在各类科技评价中存在着“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的不良导向，在一定程度上助长了浮夸浮躁、急功近利甚至弄虚作假的不良风气，2018年科技部等五部委联合下发了《关于开展清理“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”专项行动的通知》（国科发改〔2018〕210号），重点清理了科技计划项目、人才项目、基地建设、机构评估、科学技术奖励以及事业单位职称评审、人员绩效考核等活动中涉及“四唯”的做法。此次科技部印发《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施（试行）》坚持破立结合，提出了一系列硬性措施，旨在改变把论文数量多少、影响因子高低作为主要评价依据和考核指标，强化分类考核评价导向，注重标志性成果的质量、贡献和影响。在实际贯彻落实中，还应充分结合中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的

意见》（中办发〔2018〕37号）、《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》（中办发〔2019〕35号）相关要求，切实扭转科技评价中“唯论文”的不良导向。

二是在全面对照整改的基础上突出工作重点抓好贯彻落实。省属高等学校应结合教育部科技部近期印发的《关于规范高等学校SCI论文相关指标使用 树立正确评价导向的若干意见》（教科技〔2020〕2号）一并抓好贯彻落实；省级科研事业单位在贯彻落实中应突出评价完成使命和宗旨目标的情况；省级科技期刊应以培育一流科技期刊为目标，推动高质量发展，服务科技强省建设；各省级科技计划项目承担单位应建立与破除“唯论文”导向相适应的资金管理措施，从严控制论文资助范围、从紧管理论文发表支出。

三是加大正面典型案例宣传，树立正确的舆论导向。不允许过度宣传论文发表情况，不提倡将论文数量、影响因子作为宣传报道、工作总结、年度报告的重要内容。相关高校、科研院所要加强论文发表署名管理，对论文无实质学术贡献的不予“挂名”。省科技厅将适时对各单位破除“唯论文”不良导向各项措施落实情况进行检查抽查，对落实不力、存在严重“唯论文”问题或存在奖励论文发表的，采取约谈、通报批评等方式予以处理并责令整改。

安徽省教育厅 安徽省科技厅关于做好教育部 科技部 《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》落实工作的通知

安徽省教育厅
安徽省科技厅

皖教秘科〔2020〕9号

安徽省教育厅 安徽省科技厅关于做好教育部 科技部
《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立
正确评价导向的若干意见》落实工作的通知

各省属高等学校：

近日，教育部、科技部印发了《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》（教科技〔2020〕2号，以下简称《意见》），为做好贯彻落实，现将有关工作通知如下：

1. 教育部、科技部印发的《意见》是深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记在全国教育大会和 2018 年两院院士大会上的重要讲话精神，进一步落实高校立德树人根本任务，破除“五唯”顽瘴痼疾的重要举措。各高校务必高度重视，充分认识《意见》的重要意义，认真组织全校教师学习并准确领会《意见》精神，紧密结合学校实际，认真贯彻执行。以破除论文“SCI 至上”为突破口，努力探索更加科学的评价体系，坚决扭转不科学的教

育评价导向，引导广大教师潜心教书育人，营造高校良好创新环境，加快提升教育治理体系和治理能力现代化水平。

2.各高校要坚持问题导向和破立结合，紧紧围绕《意见》提出的“准确理解SCI论文及相关指标、深刻认识论文‘SCI至上’的影响、建立健全分类评价体系、完善学术同行评价、规范各类评价活动、改进学科和学校评估、优化职称（职务）评聘办法、扭转考核奖励功利化倾向、科学设置学位授予质量标准、树立正确政策导向”等10个方面的内容，认真梳理、检查、修订学校相关政策制度文件。重点梳理、检查、修订学校学科建设、职称(职务)评聘、导师遴选、人才引进、绩效考核、表彰奖励、项目评审、平台建设、毕业与学位授予等方面政策制度文件，切实引导广大教师把注意力从发论文转到出实绩上，把教育评价的重点从数数量转到评质量上来，从根本上扭转论文“SCI至上”倾向。

3.高校是《意见》落实的第一责任主体。各高校要强化主体责任，紧密结合学校实际，完善制度、细化措施、加强管理。同时，要积极鼓励引导广大教师主动落实《意见》相关要求，以高质量成果和务实成效为高等教育内涵发展贡献力量。省教育厅、省科技厅将对各高校《意见》贯彻落实情况进行监测评估，据此研究改进优化各项措施，确保《意见》落实落细。

4.请各高校于2020年7月15日前，将《意见》具体落实举措、经验做法形成报告（电子版，含盖章PDF版和word版）报送省教育厅科研处，联系人：张晓璐，联系电话：0551-62831838，

邮箱：sxwb@ahedu.gov.cn。

附件：《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》



2020年3月17日

(此件主动公开)

教 育 部 文 件
科 技 部

教科技〔2020〕2号

教育部 科技部印发《关于规范高等学校
SCI论文相关指标使用 树立正确
评价导向的若干意见》的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、科技厅（委、局），新疆生产建设兵团教育局、科技局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校，教育部有关司局、有关直属单位：

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记在^①全国教育大会和 2018 年两院院士大会上的重要讲话精神，破除唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾，落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》和《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》，破除论文“SCI

至上”，探索建立科学的评价体系，营造高校良好创新环境，加快提升教育治理体系和治理能力现代化水平，教育部、科技部研究制定了《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》，现印发给你们。各“双一流”建设高校，特别是教育部直属高校要根据若干意见，检查修改相关制度文件及“双一流”建设方案，将相关落实情况、经验做法梳理形成报告，经主管部门审核后，于 2020 年 7 月 31 日前送教育部科技司。教育部有关司局和直属单位要根据意见提出具体落实举措，于 7 月 31 日前送教育部科技司。其他高校和地方教育行政部门结合自身实际，参照执行。落实过程中有关意见建议，请及时报教育部。

教 育 部

科 技 部

2020 年 2 月 18 日

关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用 树立正确评价导向的若干意见

为扭转当前科研评价中存在的 SCI 论文相关指标片面、过度、扭曲使用等现象，规范各类评价工作中 SCI 论文相关指标的使用，鼓励定性与定量相结合的综合评价方式，探索建立科学的评价体系，引导评价工作突出科学精神、创新质量、服务贡献，推动高等学校回归学术初心，净化学术风气，优化学术生态，现提出以下意见。

一、准确理解 SCI 论文及相关指标。SCI (Science Citation Index, 科学引文索引) 是国内外广泛使用的科技文献索引系统。SCI 论文是发表在 SCI 收录期刊上的论文，相关指标包括论文数量、被引次数、高被引论文、影响因子、ESI (基本科学指标数据库) 排名等，不是评价学术水平与创新贡献的直接依据。

二、深刻认识论文“SCI 至上”的影响。SCI 论文相关指标已成为学术评价，以及职称评定、绩效考核、人才评价、学科评估、资源配置、学校排名等方面的核心指标，使得高等学校科研工作出现了过度追求 SCI 论文相关指标，甚至以发表 SCI 论文数量、高影响因子论文、高被引论文为根本目标的异化现象，科技创新出现了价值追求扭曲、学风浮夸浮躁和急功近利等问题。

三、建立健全分类评价体系。对不同类型的科研工作应分别建立各有侧重的评价路径。对于基础研究，论文是成果产出的主要表达形式，坚决摒弃“以刊评文”，评价重点是论

文的创新水平和科学价值，不把SCI论文相关指标作为直接判断依据；对于应用研究和技术创新，评价重点是对解决生产实践中关键技术问题的实际贡献，以及带来的新技术、新产品、新工艺实现产业化应用的实际效果，不以论文作为单一评价依据。对于服务国防的科研工作和科技成果转化工作，一般不把论文作为评价指标。

四、完善学术同行评价。组织实施部门要完善规则，引导学者在参加各类评审、评价、评估工作时遵守学术操守，负责任地提供专业评议意见，不简单以SCI论文相关指标和国内外专家评价评语代替专业判断，并遵守利益相关方专家回避原则。组织实施部门可开展对评审专家的实际表现、学术判断能力、公信力的相应评价，并建立评审专家评价信誉制度。

五、规范各类评价活动。大力减少项目评审、人才评价、机构评估事项。涉及学术评价的，组织实施单位应就评价指标和办法听取本单位科技管理部门意见。制定明确的工作流程和决策规则并在一定范围内听取意见和公示。实行代表作评价，精简优化申报材料，不再要求填报SCI论文相关指标，重点阐述代表性成果的创新点和意义。评审过程应严谨科学，遵循同行原则，对评审对象合理分组，遴选合适专家，并合理设定工作量，保障专家有充足评审时间。

六、改进学科和学校评估。减少对学科、学校的排名性评价，坚持分类和分领域评价。对创新能力的评价突出创新质量和实际贡献，审慎选用量化指标，不把SCI论文相关指标作为评价的直接依据，评价结果减少与资源配置直接挂

钩。引导社会机构准确把握国家方针政策，科学开展大学评估排行。

七、优化职称（职务）评聘办法。在职称（职务）评聘中，学校应建立与岗位特点、学科特色、研究性质相适应的评价指标，细化论文在不同岗位评聘中的作用，重点考察实际水平、发展潜力和岗位匹配度，不以SCI论文相关指标作为判断的直接依据。在人员聘用中，学校不把SCI论文相关指标作为前置条件。

八、扭转考核奖励功利化倾向。学校在绩效和聘期考核中，不宜对院系和个人下达SCI论文相关指标的数量要求，在资源配置时不得与SCI相关指标直接挂钩。要取消直接依据SCI论文相关指标对个人和院系的奖励，避免功利导向。

九、科学设置学位授予质量标准。学校应重视人才培养质量和培养过程，发挥基层院系和导师的质量把关作用，加强对学位论文的质量审核，结合学科特点等合理设置学位授予的质量标准，不宜以发表SCI论文数量和影响因子等指标作为学生毕业和学位授予的限制性条件。

十、树立正确政策导向。高校、高校主管部门及其下属事业单位要按照正确的导向引领学术文化建设，不发布SCI论文相关指标、ESI指标的排行，不采信、引用和宣传其他机构以SCI论文、ESI为核心指标编制的排行榜，不把SCI论文相关指标作为科研人员、学科和大学评价的标签。

(此件主动公开)

部内发送：有关部领导，办公厅

教育部办公厅

2020年2月20日印发

关于转发《2020年度省领导圈定课题招标公告》的通知

各二级学院、部门：

2020年度省领导圈定课题面向社会公开招标，现将《2020年度省领导圈定课题招标公告》转发给你们，请根据公告要求，积极组织本单位教师开展申报工作。有关申报事项通知如下：

一、投标要求

1. 课题成果形式为研究报告，课题研究必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神为指导，聚焦安徽经济社会发展实际，提出既有理论分析又具可操作性的对策建议。

2. 课题设计须按规定的课题名称和内容提要进行设计，自选题目和内容的标书不予受理。

3. 成果初稿须在2020年8月31日前完成，最终成果须在2020年10月31日前完成，《申请书》计划完成时间须承诺这一要求。

4. 若单个课题有效投标书少于3份，自动流标。

二、申报条件

1. 课题负责人必须具有良好的政治思想素质，具有独立开展和组织科研工作的能力和相应的前期研究成果，具备完成课题研究的专业水平和时间保障。

2. 课题负责人必须具有高级专业技术职称或博士学位，并有

主持应用对策课题研究的经验。

3. 课题负责人须遵守学术规范和科研诚信，如有违背科研诚信者，三年内不得申请新的课题。

4. 课题负责人当年只能申请一项课题，且不能作为课题组成员参与其他课题的申请。

三、课题经费

每项招标课题资助 2 万元，分两次拨付。课题立项后拨付 1 万元，结项后再拨付 1 万元。

四、申报材料和申报时间

请各二级学院、有关单位于 4 月 17 日下午五点前前将《申请书》和《课题研究纲要》，一式 2 份填表打印并报送科技处，同时将电子版文件（word 格式）通过电子政务发送至科技处。

联系人：赵星 盛军开

联系电话：6863546

附件： 1. 省领导圈定课题申请书

2. 省领导圈定课题研究纲要

2020 年度省领导圈定课题招标公告

为充分调动全省社科界关注重大现实问题的研究，优化社科研究资源配置，着力推进新型智库建设，更好地为省委、省政府决策提供科学依据和理论支撑，经研究决定，2020 年度省领导圈定课题面向社会公开招标。现将有关事项公告如下：

一、招标课题

1. 持续增强我省县域经济发展活力问题研究

县域经济是国民经济的基本单元，是统筹城乡经济社会发展的重要桥梁和载体，也是高质量发展、精准扶贫、全面建成小康社会的主战场。本课题拟通过深入调研，深入分析我省县域经济发展现状及存在的问题，着重围绕如何全面增强我省县域经济活力、持续壮大县域经济实力、把县域经济打造成富民强省的重要支撑等方面，提出有针对性的对策建议。

2. 合肥都市圈扩容升级的条件及标准问题研究

合肥都市圈是安徽省区最重要的发展极。合肥都市圈自 2005 年成立起，已经过四次扩容并已取得较大进展。本课题拟在充分调研的基础上，重点分析“十四五”时期合肥都市圈扩容升级的条件和标准问题，据此提出有针对性的对策建议。

3. 我省打造具有重要影响力的科技创新策源地问题研究

2016 年 4 月，习近平总书记在视察安徽时指出，安徽实施

创新驱动、产业升级有优势，要用好这一优势，下好创新“先手棋”。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》明确提出，发挥安徽创新活跃强劲优势，打造具有重要影响力的科技创新策源地。本课题拟通过深入调研，就安徽打造具有重要影响力的科技创新策源地的基础和优势、问题和困难进行深入分析，并据此提出有针对性的对策建议。

4. 安徽区块链技术应用与产业创新发展对策研究

2019年10月24日，中共中央政治局就区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习。习近平总书记强调，我们要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。本课题拟在对区块链技术发展现状和趋势进行深入研判的基础上，就我省培育区块链服务平台，规划区块链城、区块链产业园区建设，促进区块链技术应用与产业创新发展等，提出有针对性的对策建议。

5. 推动安徽先进制造业与现代服务业深度融合发展的对策研究

2019年11月，国家发改委等部委联合发布《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》，提出：将鼓励符合条件的各类市场主体开展“两业融合”发展试点，探索先进制造业和现代服务业融合的新模式。本课题拟在对安徽制造业和

服务业融合发展现状科学评估的基础上，剖析制造业和服务业融合发展的制约因素，提出安徽先进制造业和现代服务业深度融合发展的路径及推进措施。

6. 加快我省生活性服务业向高质量、多样化升级问题研究

我国在养老、托育、健康、家政等领域的服务需求正处于快速增长的阶段，不断升级的超大服务需求对生活性服务业发展不断提出新的更高要求。本课题拟在对我省生活性服务业发展现状、发展环境及存在的问题进行深入调研和分析的基础上，提出加快生活性服务业向高质量、多样化升级的思路和政策建议。

7. 加快安徽消费型产业发展问题研究

随着资源和劳动力成本优势逐渐减弱，人多市场大将是我国未来拥有的最大优势，在这一趋势背景下，大力发展消费型产业对于拉动经济增长和创造就业都将起到至关重要的作用。本课题拟通过深入调研，对安徽各领域消费型产业进行多维度优劣比较分析，据此提出发展壮大安徽消费型产业的基本思路和政策建议。

8. 繁荣活跃我省夜间经济问题研究

夜间经济是促进城市经济繁荣和高质量发展的一个重要抓手，对于提高城市开放度和活跃度具有重要作用，有利于培育经济发展新动能。本课题拟在深入调研的基础上，对我省夜间经济发展现状、存在问题及其原因进行全面梳理，并结合其他省份促进夜间经济发展的有效经验，提出繁荣活跃我省夜间经济的可行

性建议。

9. 海外留学人员回皖就业创业问题研究

海外留学人员是人才体系中的特殊群体，在我省经济社会发展中发挥着独特作用。近年来，海外留学人员回皖就业创业呈现一些新的特点和趋势，在年龄结构、就业创业领域、专业选择等方面较以往有很大变化。本课题拟在分析研判近年来海外留学人员回皖就业创业的主要特点和发展态势的基础上，客观评价我省吸引海外留学人员回皖就业创业举措的成效与问题，并据此提出有针对性的对策建议。

10. 提高我省干部队伍社会治理能力和水平研究

党的十九届四中全会提出：“把提高治理能力作为新时代干部队伍建设重大任务。”新时代干部队伍治理能力如何，关系到坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总体目标能否顺利实现。本课题拟立足安徽实际开展调研，在全面评估我省干部队伍社会治理能力和水平的基础上，分析存在的短板和不足，并据此提出有针对性的政策建议。

11. 加快推进安徽省域社会治理现代化问题研究

党的十九届四中全会提出要“加快推进市域社会治理现代化”，并将加快推进市域社会治理现代化作为构建基层社会治理新格局的重要任务之一。市域治理做得怎样，事关人民安居乐业、事关社会安定有序、事关国家长治久安。本课题拟结合我省市域

社会治理工作实际，分析总结市域社会治理的成效与不足，探索提出符合我省市域社会治理实际、加快推进我省市域社会治理现代化的对策建议。

12. 安徽新兴产业文化产业培育研究

推动文化产业成为国民经济支柱性产业是文化强省建设的目标，培育与发展新兴产业文化产业是安徽文化产业未来发展的方向。本课题拟在深入分析安徽文化产业发展现状的基础上，科学研判安徽文化新业态发展趋势和存在的突出问题，进而提出培育发展我省新兴产业文化产业的对策建议。

13. 新时代安徽文明创建制度研究

文明创建制度是文化制度的重要组成部分，是国家治理体系和治理能力现代化水平的重要体现。本课题拟围绕安徽文明创建的生动实践，系统总结我省文明城市、文明村镇、文明单位创建的经验和模式，分析其中存在的短板和问题，提出我省坚持和完善文明创建制度的政策建议。

14. 新时代文化旅游融合中“讲好安徽故事”问题研究

文化和旅游产业的融合发展是社会经济发展的必然结果和未来趋势，是我省新时代经济高质量发展的现实需要和新兴动能。本课题拟结合新时代的特点，对接社会市场需求，着重围绕“讲好安徽故事”，全力推动我省文化和旅游产业深度融合等方面，提出有针对性的对策建议。

15. 安徽旅游强省建设路径研究

2019年，安徽省政府印发《关于促进全域旅游发展 加快旅游强省建设的实施意见》。本课题拟在深入调研的基础上，围绕我省创新型文化和旅游强省建设目标，就深化旅游管理体制机制改革、推进旅游供给侧结构性改革、大力发展全域旅游等，提出有针对性的政策建议。

16. 新时代更好发挥我省人大代表作用机制研究

党的十九届四中全会赋予了人大代表必须肩负的重大职责使命，明确要求更好发挥人大代表作用。本课题拟立足安徽实际，聚焦我省人大代表主体作用、责任意识、履职素养等方面开展调查研究，并对新时代更好发挥人大代表作用提出有针对性的政策建议。

17. 新时代进一步密切我省人大代表同人民群众的联系研究

人大代表来自人民，其权力由人民授予，理应同人民群众保持密切联系，代表人民群众利益，表达人民群众意愿，反映人民群众呼声。本课题拟围绕新时代密切人大代表同人民群众的联系机制，通过调查研究提炼我省人大代表密切联系人民群众创新做法，并分析当前人大代表同人民群众联系的制约因素，在此基础上，提出扩宽我省人大代表同人民群众联系方式方法的政策建议。

18. 完善发挥人民政协专门协商机构作用的制度机制研究

协商民主是我们党在领导人民实行人民民主伟大实践中的

伟大创造，是中国共产党的群众路线在政治领域的重要体现。本课题拟立足安徽实际，聚焦人民政协作为专门协商机构作用的制度机制进行充分调研，在把握现状的基础上，深入分析问题及成因，并提出有针对性的政策建议。

19. 建立我省脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接机制研究

坚决打赢精准脱贫攻坚战，全面建成小康社会是今年我省的一项重要战略任务。随着打赢脱贫攻坚战目标的日益临近，推进我省脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接是一项摆在案头的重点工作。本课题拟在深入调研的基础上，就如何高质量保持脱贫成果与推进乡村振兴战略有序衔接，如何建立有效推进我省脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接后续工作机制等，提出有针对性的对策建议。

20. 安徽打造世界知名茶叶品牌问题研究

茶产业是我省优势特色产业，是山区、茶区的支柱产业，对推进我省农业农村现代化、实施乡村振兴战略、促进产业扶贫及茶农增收等都起着重要作用。本课题拟在对我省茶产业发展现状进行评估的基础上，剖析我省茶产业在品牌建设方面存在的问题，提出做优做大做强我省茶产业，提升品牌影响力、打造世界知名茶叶品牌的可行性建议。

二、投标要求

1. 省内各高等院校、科研院所、政策研究部门及其他经审查符合条件的机构或组织均可投标。

2. 课题成果形式为研究报告，课题研究必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神为指导，聚焦安徽经济社会发展实际，提出既有理论分析又具可操作性的对策建议。

3. 课题设计须按规定的课题名称和内容提要进行设计，自选题目和内容的标书不予受理。

4. 投标单位须提供《申请书》1份和《课题研究报告》1份，由单位科研管理部门统一报送省社科院科研处；同时，将《申请书》和《课题研究报告》的电子版于申报时间内发至邮箱：keyanchu69@aliyun.com。

5. 成果初稿须在2020年8月31日前完成，最终成果须在2020年10月31日前完成，《申请书》计划完成时间须承诺这一要求。

6. 若单个课题有效投标书少于3份，自动流标。

三、申报条件

1. 课题负责人必须具有良好的政治思想素质，具有独立开展和组织科研工作的能力和相应的前期研究成果，具备完成课题研究的专业水平和时间保障。

2. 课题负责人必须具有高级专业技术职称或博士学位，并有

主持应用对策课题研究的经验。

3. 课题负责人须遵守学术规范和科研诚信，如有违背科研诚信者，三年内不得申请新的课题。

4. 课题负责人当年只能申请一项课题，且不能作为课题组成员参与其他课题的申请。

四、课题经费

每项招标课题资助 2 万元，分两次拨付。课题立项后拨付 1 万元，结项后再拨付 1 万元。

五、申报时间和联系方式

申报时间：2020 年 3 月 31 日至 4 月 22 日。《申请书》和《课题研究纲要》及《安徽省领导圈定课题管理办法》可在安徽省社会科学院网(<http://www.aass.ac.cn>)浏览、下载。

招标单位地址：安徽省合肥市徽州大道 1009 号安徽省社会科学院科研处 506 室，邮编：230051。联系人：李双全。电话：0551-63438327；电子邮箱：keyanchu69@aliyun.com。

安徽省社会科学院

2020 年 3 月 31 日

关于转发《2020年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题的公告》的通知

各二级学院、部门：

现将《2020年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题的公告》转发给你们，请根据公告要求，积极组织本单位教师开展申报工作。

1. 表格内容填写使用中文（简体）仿宋 GB2312 小 4 号字、行间距 20 磅，段落首行缩进 2 字符。打印版申报书采用 A3 纸型双面打印、中缝装订，内容无差错页。

2. 《申请书》须打印填表，一式 10 份（含一份原件）报送科技处，同时将电子版文件（word 格式）通过电子政务发送至科技处。

3. 申报材料于 4 月 24 日下午 5 点前报送至科技处。

联系人：赵星 盛军开

联系电话：6863546

科技处

2020 年 3 月 23 日

附件：

1. 2020 年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题指南
2. 2020 年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题申报书
3. 2020 年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题管理办法

2020年安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题的公告

安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题是为省政府领导提供决策咨询服务的重要工作。现将2020年安徽省人民政府发展研究中心以及代为芜湖市政府、亳州市政府发展研究中心发布的重点招标课题面向社会公开招标，欢迎专家学者和社会各界积极申报。

一、招标课题

1. 促进资源型城市转型发展国内外经验借鉴及对我省的建议
2. 沪苏浙制造业比较研究及对我省的启示与建议
3. 优化贷款结构，推动安徽制造业发展的调研与建议
4. 沪苏浙自由贸易试验区建设的制度和政策创新研究
5. 安徽实施乡村振兴战略的人力资源支撑研究
6. 安徽打造长三角智慧养老示范基地的对策研究
7. 加快合芜一体化发展，构筑安徽活跃强劲增长极的研究
(芜湖市政府课题)
8. 关于加强疫情后社会服务能力建设的研究(芜湖市政府课题)
9. 亳州市打造“文化旅游强市”的调研与建议(亳州市政府发展研究中心课题)

二、申报时间

2020年3月20日至2020年4月30日。

三、资助经费

课题资助经费分别为：课题 4 为 10 万元，课题 9 为 6 万元，课题 1、2、3、5、6、7、8 为 8 万元。

四、课题申请

课题申请人应通过所在单位或主管部门进行申请，参照课题研究指南(见附件 1)要求，认真填写安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题申请书(见附件 2)。申请材料填写内容应客观真实，简明扼要，突出重点。有关单位或主管部门负责对申请人的资格、申请材料的真实性进行审查，并出具明确意见。相关材料可登陆安徽发展研究网(www.dss.gov.cn)查阅和下载。

五、评审立项

课题确定实行专家评审制，采取集中评议和无记名投票相结合的方式，做到公平公正。中标课题负责人所在单位同课题招标单位签订《课题研究协议书》。(课题 1-6 招标单位为省政府发展研究中心，课题 7-8 招标单位是芜湖市人民政府办公室，课题 9 招标单位为亳州市政府发展研究中心)

六、课题管理

按《安徽省人民政府发展研究中心重点招标课题管理办法》(见附件 3)执行。

七、联系方式

(一)省政府发展研究中心招标课题

办理部门：安徽省人民政府发展研究中心学术办

地 址：合肥市包河区中山路 1 号 省行政中心 1 号楼西 843 室(邮编 230091)

联 系 人：周四贵

咨询电话：0551-62601686 13865943646

电子信箱：ahfzyj@163.com

(二) 芜湖市政府招标课题

办理部门：芜湖市人民政府办公室

地 址：芜湖市鸠江区政通路 66 号 C 区

联 系 人：秦 川

咨询电话：0553-3119318

电子信箱：zhdys0553@126.com

(三) 亳州市政府发展研究中心招标课题

办理部门：亳州市政府发展研究中心

地 址：安徽省亳州市行政中心一楼 1026 房间

联 系 人：杨 甜

咨询电话：0558-5555690

电子信箱：bzfzxx@126.com

安徽省人民政府发展研究中心

2020 年 3 月 20 日

关于征集疫情防控工作对策报告的通知

各二级学院、各部门：

在全力做好疫情防控工作的同时，为扎实有效推进科研工作，省委宣传部围绕疫情防控及疫后恢复经济社会建设等方面，拟定了部分选题，主要用于对策研究。现征集相关研究报告，其中质量高的对策报告将以省宣传部《安徽智库建言》简报形式，报送省领导参阅（目前省内已有成果获省领导批示）。智库建言要求主题选择紧扣省内工作重点及要点，对策建议应具有前瞻性、操作性和时效性，字数 2000 字左右（确实需要讲明问题的例外），征文模板见附件。建议选题方向如下：

1. 疫情对经济社会发展的影响及应对研究；
2. 复工复产难点与对策研究；
3. 扩大消费对冲疫情影响；
4. 提高新闻舆论工作有效性研究；
5. 健全国家应急管理体系研究；
6. 提升城市公共环境治理能力提升研究；
7. 强化公共卫生法治保障研究；
8. 改革完善疾病预防控制体系研究；
9. 改革完善重大疫情防控救治体系研究；
10. 健全重大疾病医疗保险和救助制度研究；
11. 健全应急物质保障体系研究；
12. 提升基层社会治理水平研究；

有成文且未发表的文章（可参考附件中的模板），请随时通过电子政务报送至科技处盛军开老师，由学校统一报送省委宣传部理论处（安徽省哲学社会科学规划办公室），发送时注意标明主题及个人联系方式。

科技处

2020 年 3 月 3 日

安徽智库建言：关于疫情后我省经济工作的研判与建议

作者名

[内容摘要] 突如其来的疫情对我省经济的影响始料未及，并将直接引致一系列新问题如产业供应链调整重建引发震荡效应、就业形势动荡并叠加下半年高校大规模毕业生就业压力、完成脱贫目标将受一定冲击、维护国家粮食安全任务可能加重、保持生产生活物价平稳难度加大等。为此提出建议：一是.....，二是.....，三是.....，四是.....。

一、疫情后我省经济可能发生的新问题

新冠肺炎疫情对经济的影响是非常深重的.....

1. 产业供应链.....。数十天停工停产.....。
2. 就业形势动荡.....。由于产业供应链变动调整，.....。
3. 完成脱贫目标.....。由于我省农村农民脱贫.....。
4. 维护国家粮食安全.....。疫情对湖北农业的冲击挫伤.....。
5. 保持生产生活物价.....。物价相对稳定是市场与经济秩序恢复和平稳的重要基础。.....。

二、几点对策建议

1. 延长并完善疫情期间.....。为抓好防控疫情与复工复产两手.....。
2. 加大就业服务.....。中央提出的经济工作“六稳”之

首即是稳就业，疫情之后这一方针更凸显出现实重要性和针对性.....。

3. 提升农业.....。除去年生猪生产出现波动外，我省农业发展特别是粮食生产一直较为稳定，.....。

4. 努力调控物价.....。可能发生的结构性暂时性物价上涨与城乡居民因疫情压抑的情绪合流，.....

（作者系.....）

建议选题方向

1. 疫情对经济社会发展的影响及应对研究；
2. 复工复产难点与对策研究；
3. 扩大消费对冲疫情影响；
4. 提高新闻舆论工作有效性研究；
5. 健全国家应急管理体系研究；
6. 提升城市公共环境治理能力提升研究；
7. 强化公共卫生法治保障研究；
8. 改革完善疾病预防控制体系研究；
9. 改革完善重大疫情防控救治体系研究；
10. 健全重大疾病医疗保险和救助制度研究；
11. 健全应急物质保障体系研究；
12. 提升基层社会治理水平研究。

淮南师范学院优秀科研成果奖评选办法

第一章 总则

第一条 为了落实教育部科技部《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》和科技部《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施（试行）》等文件精神，深化科研评价体系改革，推动我校科学研究的发展，鼓励和调动教学研究人员从事科研的积极性和创造性，多出优秀的科研成果，更好地为社会主义现代化建设和提高教学质量服务，特设立淮南师范学院优秀科研成果奖，作为对我校优秀科研成果的校级奖励。

第二条 淮南师范学院优秀科研成果奖以围绕建设有中国特色社会主义的重大理论问题和现实问题开展研究，为国家经济和社会发展做出了突出贡献，具有前沿性、原创性、开拓性、奠基性的优秀研究成果为奖励重点。对青年教师的优秀成果，应予以特别的重视。

第三条 评奖工作要坚持质量第一、宁缺毋滥，坚持公开、公正、公平的原则。

第四条 淮南师范学院优秀科研成果奖评奖活动每两年举行一次。

第二章 评奖范围

第五条 我校教学研究人员在评奖公布的时间期限内以署名排序第一的身份公开发表或出版的科研成果。成果署名淮南师范学院且知识产权归属淮南师范学院无异议。

第六条 淮南师范学院优秀成果奖分为自然科学优秀成果奖和人文社科优秀成果奖。学校可根据需要设立专项成果奖。

一、自然科学优秀成果奖的分类和授予的对象

(一) 自然科学类：自然科学类授予在基础研究和应用基础研究中阐明自然现象、特征和规律，做出重大科学发现的人员。

(二) 科学技术进步类：科学技术进步类授予下列人员：(1) 运用科学技术知识在产品、工艺、方法、材料及其系统等方面做出重大技术发明的人员；(2) 在实施技术开发项目中，完成重大科学技术创新、科学技术成果转化，创造显著经济效益的人员；(3) 在实施社会公益项目中，长期从事科学技术基础性、社会公益性工作，创造显著社会效益的人员。

二、人文社科优秀成果奖的分类和授予的对象

(一) 著作论文类：著作论文类授予在社会科学研究领域正式出版优秀学术著作（含专著、编著、译著、工具书、古籍整理文献、社科普及读物），或公开发表高质量论文和研究报告，撰写、创作、表演高水平文艺作品的人员。

(二) 项目成果类：项目成果类授予获批国家哲学社会科学规划，或安徽省哲学社会科学规划项目立项且项目成果通过结题验收的人员。

(三) 应用对策类：应用对策类授予撰写不宜公开发表并具有重大应用价值的内部研究报告，已被实际部门采用并取得显著社会和经济效益，且具有鉴定验收报告或市（厅）级以上单位书面证明和佐证材料的人员。

第七条 凡已获得省部级以上科研成果奖的研究成果，一般

不再参加评奖。

第三章 评奖等级和标准

第八条 淮南师范学院优秀科研成果奖设：一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。淮南师范学院优秀科研成果奖每次奖励总数不超过 20 项，其中，一等奖不超过 2 项，二等奖不超过 4 项，三等奖不超过 6 项，优秀奖不超过 8 项。根据申报成果质量，允许各奖项有空缺。

第九条 淮南师范学院优秀科研成果奖：一等奖奖励 30000 元、二等奖奖励 20000 元、三等奖奖励 10000 元、优秀奖奖励 5000 元。淮南师范学院优秀科研成果奖励经费列入科技处经费预算计划。

第十条 获奖成果须具备以下条件：

参评成果必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有较强的政治性和思想性。

基础研究类获奖成果应在理论上有所建树，在学术上有所创新，填补了本学科的某些空白，推动了学科建设和理论发展，受到学术界的重视和广泛引用。

应用研究类获奖成果应在解决经济社会发展中的重大现实问题上有所突破，为政府有关部门、企事业单位提供了具有重要参考价值的决策咨询意见和建议，产生了良好的社会效益或经济效益。

第四章 评奖程序

第十一条 参加评奖的科研成果，由作者本人向所在二级学院申请，经二级学院学术委员会讨论后上报科技处，不单独受理个人申报材料。科技处对各申报单位推荐申报的成果进行资格审查。

第十二条 学校设立“淮南师范学院优秀科研成果奖励委员会”（以下简称奖励委员会），奖励委员会由校学术委员会委员和有关专家、学者组成，兼顾学科及院系分布。根据需要，可以聘请院外专家参与评审。凡申报评奖的校学术委员会委员或专家、学者，不进入奖励委员会。奖励委员会根据需要设立若干学科专家评审组，负责从申报成果中推荐优秀成果，评定优秀成果的拟定奖励等级。

第十三条 校学术委员会对奖励委员会的评审结果进行审议，确定最终评审结果。评审结果在校园网公示，设置为期一周的公示期。在公示期内，任何组织和个人如有异议，均可向学校学术委员会和纪委提出。学术委员会对有异议的材料组织调查，提出处理意见。

第十四条 获奖成果经学校院长办公会通过公布，并向获奖者颁发奖励证书和奖金。

第十五条 对于剽窃、弄虚作假的参评成果，不受异议期限限制，学术委员会一经核实，即撤销其获奖资格，追回奖励证书和奖金，并根据情节轻重做出相应处理。

第十六条 本办法自公布之日起施行。科技处在每届评奖时制定具体实施细则，并负责解释。

淮南师范学院关于鼓励支持教职工攻读博士学位暂行办法

第一条 为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》等文件精神，鼓励支持教职工攻读博士学位，提高教职工的整体学历学位水平，建设一支综合素质高、业务能力强、规模适度、结构合理，能够满足学校建设和发展需要的教职工队伍，特制定本办法。

第二条 坚持按需选派。优先选派思政课教师、紧缺专业教师、学科（学术）带头人、学术骨干、重点培养对象和表现优秀的管理服务人员攻读博士学位。

第三条 申请条件

（一）申请攻读博士学位人员应具有良好的政治素养和业务素质，热爱教育事业、遵纪守法、爱岗敬业，有良好的职业道德。年龄超过 50 周岁的教职工，一般不再受理其攻读博士学位申请。

（二）有下列情况之一的，原则上不得选派：

1、教学岗位人员进校工作未满二年，其它岗位人员进校工作未满四年。

2、未完成上一进修培训任务的（具体进修培训任务内容由签订的相关协议规定）。

3、违反师德师风、学术规范及法律法规，受到处理尚在影响期的。

4、报考专业不符合学校学科专业发展需要的。

第四条 审批程序

（一）教职工攻读博士学位应有序安排，经个人申请，由各二级学院于每年 11 月份向人事处申报，经学校批准后，纳入下一年度进修培训计划。处、科级干部申请攻读博士学位的，须报

请学校党委组织部审核同意后方可受理。

（二）申请攻读博士学位人员须在审批阶段签订协议，协议自申请人被正式录取之日生效。

（三）教职工博士毕业后，凭协议、取得的学历（学位）证书、完成任务的相关材料及有效票据，到人事处办理报销手续，并兑现相关待遇。

第五条 管理与考核

（一）人事处统一负责全校教职工攻读博士学位的审核、登记、签批和管理工作，学校设立专门预算支持教职工攻读博士学位。各二级学院负责本单位教职工攻读博士学位期间的日常管理及考核工作。

（二）辅导员攻读博士学位，其管理及考核由学生处与二级学院共同负责。若报考专业与学生思政工作相关，需经本人所在学院和学生处同意，列入学生处的年度进修计划；若报考专业与学生思政工作无关，需经报考专业所在学院、本人所在学院和学生处同意，列入相关学科专业所在学院的年度进修计划，博士录取后及时办理转岗手续，并由相关学科专业所在学院负责日常管理及考核工作。

（三）管理岗位人员攻读博士学位，需经报考专业所在学院和本人所在部门同意（处、科级干部须先经学校党委组织部审批），列入相关学科专业所在学院的年度进修计划，博士录取后及时办理转岗手续，并由相关学科专业所在学院负责日常管理及考核工作。

第六条 工资及相关待遇

（一）对于经学校批准在职攻读博士学位人员，其工资及相

关待遇执行如下规定：

1、第一学年脱产学习期间正常发放工资待遇，教学科研人员可免教学工作量，不免科研工作量。

2、第一学年后，在职攻读博士学位人员如能在岗正常履行工作职责，则正常发放工资待遇；如申请继续脱产攻读博士学位，不免科研工作量，不能按要求承担教学任务期间仅发放基本工资（岗位工资和薪级工资），停发基础性绩效、奖励性绩效及一次性奖励，或正常发放工资，但科研工作量考核加倍。

3、在职人员博士毕业后，学校给予安家费 18 万元（不需报销学费的另增加 3 万元），符合当年人才引进条件的可以申请按照当年引进人才政策兑现安家费（需扣除在职攻读学位期间学校资助费用和工资待遇），安家费在博士毕业返校工作当年预付总额的 70%，三年考核合格后再发剩余的 30%；博士人才津贴按照校内人员标准兑现，或按照当年引进人才政策，签订考核协议并兑现回校工作后的首聘期博士人才津贴；博士科研启动基金按自然科学 5 万元、人文社会科学 3 万元予以立项资助，签订首聘期考核协议的可以适当增加。

4、在职人员博士毕业后，需要学校解决夫妻两地分居的，其配偶符合上级主管部门规定的调入条件者可以随调；不符合随调条件者，学校可以以人事代理（配偶须具有硕士学历）、劳务派遣（配偶须具有本科学历）、临时工（配偶学历为专科及以下）等方式安排工作。

（二）对于需要调取档案的攻读博士学位人员，其工资及相关待遇执行如下规定：

1、申请调档前应办理离职手续，服务期未满足的应履行相应

的违约责任并支付违约金。

2、在攻读博士研究生期间，自愿承担学校教学工作任务的，管理及待遇按我校外聘教师有关规定执行；符合柔性引进人才条件且能够在岗正常履职的，可按柔性引进人才管理并兑现待遇。

3、博士毕业后按当年人才引进政策办理入职手续，享受当年引进人才待遇（或申请补发攻读博士学位期间工资并按在职攻读博士学位人员兑现待遇）；申请退还违约金者，攻读博士学位前未履行的服务年限自动延续。

（三）在职攻读博士学位人员在规定学制期限内（一般不超过4年）未完成学业的，必须提前三个月提出申请并经学校批准后方可延长学习时间，原则上延期不超过1年，延期期间产生的费用自理，工资待遇按照本文件第六条（一）2之规定执行，且不允许继续脱产学习。

第七条 学费、差旅费、住宿费报销规定

非调档的攻读博士学位人员有关费用报销按照以下标准执行：

（一）差旅费用。国内攻读博士学位人员每学期报销一次往返差旅费（须符合学校差旅费管理规定）；攻读国外博士学位人员，每学年可报销一次往返差旅费（不超过1万元）。

（二）学费（含住宿费）。攻读国内博士研究生学费（含住宿费）资助金额不超过6万元，国外攻读博士学位学费（含住宿费）资助金额不超过12万元。

（三）以上费用凭正规票据报销，超出部分自理。

第八条 违约违规处理

（一）经学校批准但未能按时履行协议手续和未履行申请审

批手续私自攻读博士学位人员，学校将视情况停发全部工资待遇并按有关规定给予处理，达到辞退条件的坚决予以辞退并追究有关经济责任。

（二）对于隐瞒不报甚至发生“吃空饷”的单位取消年度考核评优资格，并根据有关文件规定报请学校对所在单位党政主要负责人及有关责任人给予相应处分。

（三）学校资助的在职攻读博士学位人员，不能按期毕业返校工作的，将不给予报销学费、住宿费、差旅费，每延期一年安家费相应减少 10%。

（四）服务期及违约处理具体按照《淮南师范学院教职工服务期管理规定（暂行）》执行。

第九条 人事代理人员攻读博士学位参照在编人员管理，博士毕业后若满足当年人才引进条件，可以通过公开招聘的方式申请入编。

第十条 本办法由人事处负责解释，未尽事项由人事处会同有关部门研究后，提请学校会议研究决定。

第十一条 本办法自颁发之日起执行，之后毕业的在职博士，不再执行《淮南师范学院高层次人才考核奖励暂行办法》（校人事〔2017〕32号）有关博士待遇条款。尚未兑现待遇且按期获得博士学位的教职工，可以申请按照本办法兑现相关待遇。此前有关规定与本办法不一致的，以本办法为准。

关于对省级质量工程项目进行年度检查验收的通知

各二级学院、各项目负责人：

根据《安徽省教育厅关于对高等教育质量工程项目进行年度检查验收的通知》（皖教秘高〔2020〕33号）和学校有关质量工程文件要求，决定开展相关项目年度检查验收工作。现将有关事项通知如下：

一、年度检查验收的项目范围

2013年以来立项且未结题的国家级、省级质量工程项目和省级振兴计划部分项目，分为课程建设类和非课程建设类两个模块。其中课程建设类项目包括大规模在线开放课程（MOOC）、精品资源共享课程、精品视频公开课、精品开放课程、智慧课堂试点、精品线下开放课程等。

非课程建设类包括专业结构优化调整与专业改造、专业综合改革试点、一流专业、“六卓越一拔尖”卓越人才培养创新项目、教学团队、校企合作实践教育基地、大学生创客实验室建设计划、高校继续教育教学改革项目、国家级项目、规划教材、基层教研室示范项目、教学研究项目、思想政治理论课教研项目、重大教学改革研究项目、一流教材、中外合作培养项目、卓越人才教育培养计划、大学生创新创业训练计划等。

二、年度检查验收的主要内容

本次检查分阶段性检查和结题验收两类。对所有到期项目实施结题验收，其他未到期项目开展阶段性检查。检查验收内容主要包括如下方面：

1. 围绕建设目标，项目的执行情况，采取的主要措施。

2. 项目建设进展，建设过程中开展的主要活动和创新特色做法。

3. 项目建设取得的标志性成果、经验、成效及示范带动作用。

4. 项目建设存在的问题、原因、建议与对策。

5. 项目经费的使用情况。

三、学校检查验收相关要求

1. 项目负责人需根据项目进展情况认真填写各项目进展或结题报告书，真实反映项目研究成果。所有项目检查验收应以任务书作为项目执行、过程检查和验收的主要依据。报告中的数据务求准确无误，典型事例务必真实具体，文字材料尽量言简意赅。

2. 学校将组织项目检查验收领导小组和专家组对项目完成情况或研究进展实施检查验收，检查验收将以“项目的标志性成果、示范效果及其对办学定位和特色的支撑情况”为重点，取得的主要成效根据项目实际可从以下方面归纳总结。

(1) 在推进科学定位、特色发展、开放合作、服务社会方面的成效。

(2) 在推进教学改革、教学建设、教学管理方面的成效。

(3) 在优质教育教学资源建设和提高资源使用效益方面的成效。

(4) 在调动教师教学积极性、提高教师教学水平方面的成效。

(5) 在体现以学生为本、扩大学生受益面及提高教学质量方面的成效。

3. 大学生创新创业训练计划项目结题验收的必须材料为总

结报告，补充材料为论文、设计、专利等。

4. 到期项目必须结题验收，因故不能按时结题的，可申请延期一年结题，每个项目仅可申请一次延期。申请延期的项目需提出延期申请，说明延期理由和项目推进计划。因主观原因造成的项目不按期结题、不按任务书实施或没有开展实质性工作的，学校将冻结项目经费，约谈项目负责人并提出整改方案。

5. 项目负责人务必按照经费管理办法合理使用经费，特别是集体项目的经费使用要真正用于专业建设、师资培训、课程改革、人才培养等，务求实效。

6. 在疫情防控期间，学校原则上采用线上评审方式。各项目主持人于2020年4月13日前将进展报告或结题报告，以及相关支撑材料上传到安徽省高等学校质量工程项目管理信息系统 (<http://202.38.95.115/QRMIS>)；大学生创新创业训练计划项目结题材料（电子版，含申报书）由学生所在学院分国家级和省级统一汇总后发送到教务处郭磊电子政务或 312834778@qq.com 邮箱。

7. 本次检查和验收结果将作为下年度学校申报省级质量工程等项目的重要依据。各学院要高度重视，成立专门组织，督促帮助本学院各类省级质量工程项目进行自查和验收，并择优遴选推荐1-2个先进典型材料（电子版）于2020年4月13日前报送教务处教学研究与质量工程科，学校将遴选推荐3-5个先进典型材料报送安徽省高等学校质量工程建设办公室。

四、其他未尽事宜详见附件。

附件：各类项目检查验收材料模板

【学院工作】

用心用情 教科院“硬核”战疫做好线上教学督导工作

转眼间线上课程已上线半学期，大部分同学也以适应了这种上课方式。线上课程使学生的课余时间更加充足，也有助于学生

教育学院线上教学督察表

班级：18级小教5班 填表时间：2020年4月8日

科目	教师	上课方式	实际上课人数	节数
小学综合实践与活动 大学英语	黄芳	学习通直播	42人	7-8节
	梁倩	钉钉直播	42人	3-4节
小学综合实践与活动 大学英语	应到42人，实到42人 课堂氛围活跃，老师讲解清晰，同学们踊跃参加，积极发言，课堂效果很好			
反馈意见	老师上课思路清晰，学生发言积极，较好的运用了多媒体技术进行学习			

填表人：张洁

多途径学习和掌握知识，方便师生交流，极大地发挥了线上教学的优势，但就本周教学情况反馈结果来看，仍存在一些问

题。部分同学利用线上教学的弊端，上课仅仅完成签到，存在不认真听课、敷衍老师的情况，因此教学质量相对线下授课有所欠缺，难以达到预期的教学效果，希望各授课老师能够加强教学管理和监控，同学们能够利用好线上教学资源、严于律己。

教育学院线上教学督察表

班级：18级学前4班 填表时间：2020年4月8日

科目	教师	上课方式	实际上课人数	节数
幼儿园游戏理论与指导。	黄胜梅。	学习通作业。	34	5~6节
幼儿园游戏理论与指导。	应上课人数：34人，实际上课人数：34人，未上课同学0人 上课内容：体育游戏作业。 课堂教学情况：总体良好			
反馈意见	挺好的，没有太多反馈意见			

填表人：张静

教育学院线上教学督察表

班级：19应用心理(1)班 填表时间：2020年4月9日

科目	教师	上课方式	实际上课人数	节数
生理心理学	尹文娟	学习通同步课堂	43人	1-2节
西方哲学史	柏瑞平	学习通录播	43人	3-4节
马克思主义基本原理	戎萌萌	学习通录播	43人	7-8节
生理心理学	应上课43人，实际上课43人，未上课0人 上课内容：本能行为 课堂教学情况：同学们按时登陆学习通完成签到任务，观看教学视频录播，完成线上课后习题			
西方哲学史	应上课43人，实际上课43人，未上课0人 上课内容：第八章——文艺复兴与宗教改革 课堂教学情况：同学们按时登陆学习通完成签到任务，观看教学视频录播，完成线上课后习题			
马克思主义基本原理	应上课43人，实际上课43人，未上课0人 上课内容：人民群众在历史发展中的作用 课堂教学情况：同学们按时登陆学习通完成签到任务，观看教学视频录播，完成线上课后习题			
反馈意见	无			

填表人：徐笑

线上教学质量监控力度需加强；学生的学习自主性有待提升。

【教学科研】

学生学习投入——影响在线学习发生、坚持与成效的关键

作者简介：李爽，副教授，北京师范大学远程教育研究中心。

前言：在疫情期间的居家学习中，学生是否投入学习以及如何投入学习成为教师关注的焦点。一个多月的在线教学实践让教师们逐渐体会到他们必须要将关注的中心和教学起点从“如何教”转向“如何学”。而今天跟大家分享与讨论的主题——学习投入，就与学生如何学习的经历密切相关。希望通过本文，实践者能够获得认识和分析学习投入的框架，对在线学习投入的测量与特征具有一定了解。

一、什么是学生学习投入

学生学习投入相关的英文术语包括“Student Engagement”、“Learning Engagement”、“Learning Participation”、“Student Involvement”等。大量研究表明，学习投入与学生的学术成就和高阶能力发展正相关（Pascarella et al. , 2010），是解决学生学习倦怠、孤独和辍学等问题的关键因素（Fredricks et al. , 2004）。此外，学习投入还是高校教育质量评估的重要指标（Kuh, 2009）。

1. 从时间投入到努力质量，再到心理投入

最早提出学生投入相关概念的是 Tyler。早在 20 世纪 30 年代，他提出“任务时间理论”，指出投入到学习的时间越多学到的知识也越多。这一观点至今还具有深远的影响。学生在学习中投入的时间成

为很多学习投入测量工具的重要指标，也成为很多老师和家长心中影响学习成就的基本变量。然而，很快一些学者开始对这一观点提出质疑，一些研究也通过检验学习与学习绩效的关系表明，学习时间对学习成就的影响是有限的（Hossler et al, 1988）。

1968年，Jackson提出了学习投入不仅表现在行为上，而且应该有一种更深层次的投入。之后，Pace提出“努力质量理论”，指出仅仅关注学习投入到学习中的时间是不够的，还要注重学生专注的程度，即质与量两者必须并重。

1992年，Newman指出学习投入是掌握知识和技能的心理投资和努力，强调认知加工、认知努力等实质性投入和情感体验的重要性（Newmann, 1992）。认知和情感方面的心理投入是以行为投入为载体的，行为投入更容易被观测。Newman对学习投入内涵的讨论为人们认识学习投入提供了重要框架。

2. 从学生学习投入到学生学业投入

在对学生学习投入的研究中，有一个分支将对学生投入的研究从学术活动和课堂活动拓展到学生在学校各类活动中的投入，强调学生在学习学校学业各类活动中的投入不仅对学生学习绩效具有积极的促进作用，而且也是学校教育质量的重要评价指标。

1984年，Astin提出“学生参与理论”，认为学生只有积极参与到学校的各项活动中去才能学的更好。Finn（1989）提出参与——认同模型，将行为投入定义为学生参与学校学术与课外活动的表现，并将学生投入归为四类：对要求的响应、课堂活动中的主动表现、参与

课外活动、参与学校管理与决策。Finn 认为，上述四种行为投入体现了学生对学校机构的认同感与归属感从低到高的变化。

Kuh 等人于 1991 年提出的学生投入理论进一步拓展了学生投入的内涵。他们认为评价一所大学教育质量的高低的核心要素就是学生的投入程度，并且在随后的文章中，将“学习投入”定义为学生投入到有效学习活动中的时间和精力，以及学生所感知到的学校对其学习的支持程度（Kuh, G. D. 2001）。与 Kuh 的投入理论一脉相承，Coates（2007）将学生学业投入定义为积极合作学习、参与挑战性的学术活动、师生间交流、丰富教育经验、对行为合法化的感知和校园环境的支持六个维度。Kuh 和 Coates 的研究成为全美大学生投入调查（the National Survey of Student Engagement, NSSE）工具的理论基础。

二、行为投入、情感投入和认知投入

在对学生学习投入的讨论和研究中几乎都围绕着行为投入、情感投入和认知投入三个维度展开。三类投入相互独立又相互作用。认知投入是学习的实质性投入，决定了学习是否发生，情感投入则是影响着认知投入水平和效率的重要因素，认知投入和情感投入相互作用并共同影响着行为投入，行为投入反过来同样也会对情感投入和认知投入产生影响。

1. 行为投入

人们对学生学习投入的认识是从行为投入开始的。行为投入指学生在教育和学习活动中投入的时间、精力和努力，是可以被观测到的行为表现，包括投入时长、活动强度和努力程度等。如准时上课、认

真听讲、积极回答教师问题、准时提交作业、遇到难题不放弃等。（李爽等，2016）文献中，行为投入的分析大多涉及参与、坚持、交互、专注、寻求挑战等方面。

2. 情感投入

情感投入是学生在教育和学习活动中的情绪情感体验和价值判断。较为典型的情感反应包括好奇、快乐、厌烦、难过、焦虑（Skinner&Belmont, 1993; Lee&Smith, 1995; Stipek, 2002）。除了关注学生情绪状态之外，还有一些研究者关注学生对学校或课程的认同（Finn, 1989; Fredricks, 2004）。Finn把这种“认同”定义为归属感（一种认为自己在学校很重要的感觉）和价值（认为学习对自己是有帮助和有价值的）。也将归属感纳入在情感投入中。

3. 认知投入

认知投入关注的是学生在教育和学习活动中学习策略的应用以及对学习的自我监控与调节（李爽和喻忱，2015）。认知投入体现了学生相应学习活动中的心理投资水平。Pintrich等人（1992）认为认知投入体现在学生是否能有效的使用元认知策略来计划、监控和评估他们在完成任务中的认知。文献中大多认为使用深层次认知策略对知识进行精加工，理解所学内容的意义，以及管理和控制自己的努力始终聚焦在学习任务上都是高认知投入的表现。少数学者认为渴望超越要求、倾向选择挑战性任务、积极地应对失败等表现也是高认知投入的表现（Connell&Wellborn, 1991）。

三、网络环境下的学生学习投入测量与特征

进入网络时代，学生在网络学习环境的学习投入会存在哪些新的特征、具有哪些典型模式是近十几年来学习投入研究的热点。其中，对网络环境下学习投入的测量则是这类研究的基础。一方面传统学习投入量表需要结合到网络学习特征进行重新构建，另一方面，在线记录的学习数据为测量和分析学生的学习投入提供了更丰富的数据。下面分享一些我们基于投入测量所做的部分研究及其发现。

1. 远程和在线学习投入测量与调查

在对已有经典学习投入量表的分析基础上，我们结合远程、在线学习的特征与情境，编制了一个适用于测量远程和在线环境中学生学习投入的量表（《远程学生学习投入量表》），量表共计 45 道题，行为投入 12 道题、情感投入 13 道题，认知投入 20 道题。该量表经过在北京远程教育高校和职业教育机构施测取得较好的信效度。（李爽和喻忱，2016）

基于该量表对北京有关远程教育机构学生的学习投入调查发现：

①：远程学生遇到困难或压力比较容易逃避或放弃学习，学生与教师和同伴的互动不足，学生在学习中的厌倦感相对其他类情感体验更多，学生在学习中较少使用元认知策略。

②：除了年龄之外，学习投入在性别、职业状态、婚姻状态、远程学习经验、教育类型上都呈现差异。整体上，男生高于女生，待业的学生高于在职学生，未婚学生高于已婚学生，3 年以下新手远程学习者高于具有 3-5 年远程学习经验的学生，非学历学生高于学习教育

学生。

在该量表的基础上，我们针对当前居家在线学习实际情况，对题目进行了简化，编制出在线学习投入量表简版，并整合了在线学习自我调节水平量表，用于测量学生的在线学习体验，感兴趣的同学请扫描二维码测量一下。



(测测你的在线学习体验)

2. 对在线学习投入指标的探索

我们将在线学习行为指标作为自变量构建采用上述量表测量的学习投入相关变量的回归模型，发现不同的在线学习行为指标对学生学习投入具有不同的预测作用。其中，自测活动投入、对导学内容的关注度、主动交互三类活动的相关指标在预测学习总投入以及认知投入方面具有较强的预测作用。（李爽等，2018）有趣的是，“做自测时长”、“回帖数”、“课程搜索工具使用次数”三个行为变量能够显著预测学生的情感投入。

当我们将各种在线学习行为指标与学习成绩进行相关与回归分析时，我们发现：

①：并不是所有的在线学习行为数据和指标对学习绩效都是同等重要，在一定学习参与量的保证下，那些更能揭示学习方式、学习主

动性和自我调节学习的行为指标对学习绩效和坚持性具有更强的预测作用（李爽等，2016；Li, et al. 2016），如与参与自测表现、主动交互、学习规律性相关的指标；

②：课程教学理念、教学设计与学习评价都将影响在线学习行为各指标其对成绩的预测力。（李爽等，2016；李爽等，2018）这可能源自两个方面，一是课程所基于的教学理念将影响课程对有效学习经历的界定与设计，从而影响学习投入与学习绩效的关系。二是当课程设计无法有效促进预期学习目标的实现，或课程考核无法有效评测学习结果时，学习投入对绩效的预测作用便会被削弱。

3. 在线学习投入整体较低

在对在线学习投入的探索中，我们发现无论是在学历教育还是MOOC等非学历教育项目中学生的在线学习投入整体水平较低，远低于课程预设的学习投入。在学历教育项目中，学生的投入具有明显的绩效驱动的特征（李爽等，2016；李爽等，2017；Li&zhang, 2018）。而在MOOC这种学生学习动机和需求多元化的非学历教育课程中，学生投入偏好和方式与学生的学习动机和需求明显相关。（Li&Zhang, 2018；张媛媛和李爽，2019）有的学生专注于看教学视频，有的学生喜欢通过刷题来学习，大部分学生只是随便逛逛没多久就离开了，只有很少一部分学生会按照课程要求系统学习课程。如何激励学生的深度参与，促进实质性认知投入，创造良好学习情感体验，是各类在线课程面临的共同挑战。

四、结束

学生学习投入是学习发生的前提，是影响学习绩效与坚持的重要变量，也是评估教育机构和项目质量的重要指标。学习投入是一个复杂的多维结构（Sinatra et al. , 2015），其本质是学生与环境的互动经历（Coates, 2006）。网络时代，学习环境呈现出开放联通、虚实结合、灵活智能等新的特征，而探索这种新时空下学生在行为、认知、情感方面投入的新特征与规律，是当前和未来教育教学理论与实践研究的重要课题。

参考文献：

Pascarella, E. T. , Seifert, T. A. , &Blair C. (2010) . How Effective are the NSSE Benchmarks in Predicting Important Educational Outcomes? [J] . Change the Magazine of Higher Learning, 42 (1) : 16—22.

Skinner, E. A. , &Belmont, M. J. (1993) . Motivation in the classroom: Reciprocal effects of teacher behavior and student engagement across the school year [J] . Journal of educational psychology, 85 (4) : 571—581.

Kuh, G. D. (2009) . The national survey of student engagement: Conceptual and empirical foundations [J] . New Directions for Institutional Research, (141) : 5—20.

Fredricks, J. A. , &Paris, A. H. (2004) . School engagement: Potential of the concept, state of the evidence [J] . Review of Educational Research, 74 (1) : 59—109.

Coates, H. (2006) . Student engagement in campus—based and online education: University connections [M]. Routledge. Finn, J.D. (1989). Withdrawing from school [J]. Review of educational research, 59 (2) : 117—142.

Newmann, F. , Wehlage, G. G. , &Lamborn, S. D. (1992) . The significance and sources of student engagement [M] . NewYork: Teachers College Press, 11-39.

Sinatra, G. M. , Heddy, B. C. , &Lombardi, D. (2015) . The challenges of defining and measuring student engagement in science [J] . Educational Psychologist, 50 (1) : 1-13.

李爽, 王增贤, 喻忱, 宗阳 (2016) . 在线学习行为投入分析框架与测量指标研究——基于 LMS 数据的学习分析 [J] . 开放教育研究, 22 (2) : 77-88.

李爽, 喻忱 (2015) . 远程学生学习投入评价量表编制与应用 [J] . 开放教育研究, (6) : 62-70+103.

李爽, 钟瑶, 喻忱等 (2017) . 基于行为序列分析对在线学习参与模式的探索 [J] . 中国电化教育, (3) : 88-95.

Coates, H. (2007) . A model of online and general campusbased student engagement [J] . Assessment & Evaluation in Higher Education, 32 (2) : 121—141.

Pintrich, P. R. , &Schrauben, B. (1992). Students' motivational beliefs and their cognitive engagement in classroom academic tasks[A]. In Schunk, D. H. &Meece, J. (Eds.), Student perceptions in the classroom [C] (pp. 149—183) .

Hillsdale, NJ: Erlbaum. Li, S. , Yu, C. , Hu, J. , &Zhong, Y. (2016 , September) .Exploring the effect of behavioral engagement on learning achievement in online learning environment: learning analytics of non-degree online learning data. In 2016 International Conference on Educational Innovation through Technology (EITT) (pp.246-250) .

IEEE. Li, S. , &Zhang, Y. (2018, December) .A Cluster Study on MOOC Students' Participation Patterns: A Case Study of a Chinese MOOC. In 2018 Seventh International Conference of Educational Innovation through Technology (EITT) (pp.184-188) .

IEEE. Hossler, C. A. , &Others, A. (1988) .The relationship of increased instructional time to student achievement. Policy Bulletin.No. 1. , 2-5.

如何促进在线教育中的互动

作者简介：尚俊杰，北京大学教育学院学习科学实验室执行主任，基础教育研究中心副主任。硕士研究生龚志辉提供了部分案例并参与了部分写作。

前言：长期以来，在线教育被大家质疑的一个重要问题是缺乏互动，在这次疫情中，这个问题依然被屡屡提起，今天我就想结合自己的教学经历和研究，系统地探讨这个问题：

一、互动为什么很重要

大家仔细想一想，为什么游戏比电影、电视更吸引人，究其根本原因，就是互动更强烈，和计算机互动，和 NPC 虚拟人物互动，和其他人互动，其乐无穷。

大家再想想微信为什么这么流行，就是因为他加强了人们的互动，因为有了微信，很多人手机里都有“我们仨”这样一个小群，父母可以时刻和孩子互动交流，在没有微信的时代，有时候父母和孩子可能一个月也打不了一次电话。其实，在上世纪 90 年代互联网第一次高潮起来的时候，互联网的主要功能就是 BBS、聊天室和 E-mail，都是促进互动的。那时候很有意思的事情是：有的公务员上班的时候居然会高兴的和别人讲，我在某某论坛中是版主，或者说我在某某聊天室中将谁踢了出去，就好比今天是微信群主一样荣耀。只不过那时候的互联网更多的是陌生人之间的互动，而现在的微信更多的是熟人之间的互动。

其实除了 BBS 和微信群以外，互联网还促进了更多的互动和交流，比如因为有了 E-mail，世界各地的学者、学生才能够随时随地交流。再如有了博客和微博的“关注”，使得粉丝追星有了另外一个渠道，原来只能到机场追着明星跑，现在可以在博客上点赞发评论，侥幸抢到第一个“沙发”的粉丝简直就像得到了明星的拥抱一样。

除了互联网，生活中也是一样，如果你到办公室，和同事说了一句话，他停了 5 分钟之后，才幽幽地回答了你一句“嗯”，你喜欢这样的同事吗？你一定喜欢你一说话，对方立刻有回应的同事。其实，这背后有理论依据的，按照马斯洛的需要层次理论，人吃饱了喝足了就会有爱、归属的需要，爱和归属就需要互动。按照 Malone 和 Lepper 的内在动机理论，激发人们内在动机的因素主要有挑战、好奇、控制和幻想。其中这个控制和互动很有关系，如果互动很好，就会让人觉得容易控制，自我效能感比较强，否则会觉得自己控制不了，就会想放弃。比如，你按一个鼠标几下，都没有反应，你是不是会崩溃呢？再如老师在对着空镜头讲课的时候，因为看不到学生，没有互动，老师不知道讲得怎么样，学生是否能听懂，这样老师就会觉得紧张，后背真的会流汗。

其实互动不仅仅体现在教师紧张上，在教育中互动的重要性体现在多方面。山东潍坊凤凰学校李宏伟校长说，线上教学互动与线下互动是不一样的，如果没有互动，线上似乎

就没有了灵魂。之前影响比较大的建构主义学习理论也认为，知识不是通过教师传授得到，而是学习者在一定的情境即社会文化背景下，借助其他人（包括教师和学习伙伴）的帮助，利用必要的学习资料，通过意义建构的方式而获得的。可以说没有互动，就没有基于建构主义的教学行为了。

事实上，互动是教育者和被教育者之间建立联系的基本特征，如果把一项教育活动看成一个“工程”，那么教育者和被教育者则是这项工程中的两个主要参数，互动则成为调节和控制两个参数发生相互影响的纽带。教育者通过互动把自己的教育思想、理念、态度和方法传递给受教育者，受教育者通过互动更好的同化和吸收这些知识和观念，进而将其不断完善在自己的知识结构中。因此可以说，教育活动的质量必然取决于师生之间互动质量的优劣，教育者需要根据学生的特点和知识基础，精心设计教学互动，进而促进受教育者更好的接收和吸纳自己所传授的知识和观念。

互动也是以学生为中心的教学理念的集中体现。有效的学习活动不能简单的依靠模仿与记忆，动手实践、自主探索、合作交流与迁移应用也是学生学习的重要方式。当前提倡的以学习者为中心的教学模式，就是通过构建自主、合作、互动型课堂，进而提升教学效率。这种教学方式强调学生在课堂中的主体作用，教师则主要扮演引导者的角色，通过促进学生和教师、学生和学生之间的交流和互动，促进传统的被

动、单调、封闭的教学模式，向主动、多元、开放性教学模式转变。事实上，有很多研究在论证互动对于教学成效的重要性，这里就不再一一罗列了。

二、互动有哪几种

互动很重要，那么究竟怎么互动呢？其实，我不是专门研究互动的专家，只能根据自己的多年体会简单总结一下，我觉得在教育中（生活中其实也是）大概有如下几种互动：

（一）行为互动（身体互动）

这是最基本的互动了，比如平时的握手。或者幼儿园老师、小学老师摸摸孩子的头，说“你真乖”，再如课堂上老师向学生伸手示意等等，都算这一层次上的互动。

（二）言语互动

这是最常见的也最有效的互动方式，比如教师向学生提问，学生回答问题。或者师生、生生讨论问题。

（三）眼神互动

眼睛是心灵的窗户，其实眼神的互动是非常重要的。当然，人类中最顶级的眼神互动叫做“一见钟情”，只看了一眼就定了一生（也有可能误了一生）。日常生活中当然没有这么多顶级的互动，但是很多时候眼神互动是非常重要的。有人讲过一个关于克林顿的例子，说他竞选的时候经常要去和选民握手，尽管和每个人握手的时间可能只有一秒，但是克林顿会用握手（互动）和眼神（互动）让这个人觉得，那

一刻克林顿的世界里只有他一个人。很多人可能不注意这一点，有时候和一个人握手的时候看着另外一个人，可能会让被握手的人觉得是侮辱。

我当然没有克林顿的能力了，不过在我开始当老师的时候，看了一些教师礼仪的书，其中就提到，教师讲课中要认真环视到所有的学生，看每位学生的时间要适当，太长了会让学生紧张，太短了学生意识不到你在看他，你的世界里没有他。

（四）情感互动

互动的最高境界是情感互动。你和一位陌生人一番聊天之后，走的时候对方“执手相看泪眼，竟无语而凝噎”，那该是什么样的效果。其实，这一点我们真应该和那些卖房子、卖车的年轻人学一学，低级的销售会想办法忽悠客户，优秀的销售会用真情打动客户。

在教育中也是如此，其实，你仔细看看一些优秀老师的讲课，比如著名的李吉林老师等名师的课，你会看到她们是带着对孩子们的满腔的热爱在讲课，所以孩子们也容易陶醉在他们描绘的世界中，全身心的投入学习中。

（五）认知互动

在教学中，如果只有言语、眼神、情感互动，但是最后没有学到知识，也是没有用的，这一切都是为了促进学生认真思考问题，积极建构自己的认知结构。

关于认知互动，有一个小故事。人们常说欧美学生喜欢互动，中国学生不喜欢，比如在课堂上，老师一说“谁来回答这个问题”，欧美学生往往抬头举手，中国学生往往低头不语，看起来我们不喜欢互动。但是大家也发现，中国学生学得未必差啊，成绩可能反而还更好。这不是“应试”的问题，事实上，对于一些学生，不管他有没有张口说，他在脑子里也是和老师积极互动的。而对于另外一些学生，即使他很喜欢回答问题，但是并没有认真去思考，这样的互动意义也不大。（当然，不能一概而论。）

三、在线互动有什么特点

在线教学中的互动肯定有它不同的特点，有缺点也有优点：

（一）在线教学互动的缺点

在线教育发展之初，录播授课是主要的形式，老师将录好的课程视频上传到网上，学生进行学习。这种模式下，互动主要表现为异步互动，学习者通过讨论区、留言板、邮件、课程群等形式进行，这种互动方式往往会限制互动的效率，造成互动的缺失。比如，在MOOC学习中，根据后台数据统计，很多学生几乎不在课程讨论区留言，由于选课人数太多，教师和助教也不能做到一一兼顾去主动联系这类学生。

随着现在视频会议相关技术的不断成熟，在线直播课程开始流行起来，在一些主流直播教学平台中，教师可以看到

学生、学生也可以看到老师，师生、生生之间可以通过举手发言、聊天区等多种方式进行同步实时互动，这样一定程度上缓解了在线教育中的互动性缺失的问题。不过，因为技术限制，人们总还是觉得这种互动和面对面互动不一样，比如身体互动比较难进行，主要是一些手势，眼神互动、情感互动、认知互动也都会受一些影响。

（二）在线教学互动的优点

任何事情都要两面看，在线教学互动有缺点也有优点：

首先，在线教学互动的形式更加丰富。在线教学融合了同步互动和异步互动，给学习者提供了丰富的互动方式，比如举手发言互动，在聊天室及时发言，课后在讨论区、微信群、E-mail 中发言等等。以上课时在聊天室中发言为例，学习者可以一边听，一边在聊天区发表自己的感受、问题，教师也可以借此随时把控课堂，而在传统课堂中我们不会允许学生随意发言的。这有点儿像现在的影视网站，可以一边看电影一边发弹幕，有很多人就喜欢这种方式。

其次，在线教学互动的质量更高。在传统课堂中，现在也特别提倡互动交流，但是确实也有研究发现，有些课堂互动实际上质量比较低的。而在线教学中的异步互动，学生的压力要相对较小，更容易畅所欲言，展露自己的真实想法，同时学生会有更充足的时间去查阅资料，所以关于相关问题的探讨往往会更加深入。比如之前提到的陈向明老师让学生

每次课后微信群中发表几百字的感受，我后来在课堂中也学习了这种方式，发现学生们写的都非常好。还有在线教学中，因为有点赞等功能，可以让学习者快速找到优秀的讨论帖子，某种程度上也提升了互动的质量。

再次，在线教学可以“强迫”进行全员互动。在传统课堂中，老师一提问，有学生站起来回答问题，老师和这位学生在互动，其实旁边还有一些学生，他们虽然没有站起来回答问题，但是也在脑海中回答问题，我们说他们都在这个“互动场”中，都在学习。但是班级中是否有这样的同学，他从来不思考问题，因为他知道老师一学期可能也不会提问他一次，万一真要是被提到了，他只要简单的回答“对不起，不会”，这事就过去了。但是如果要求学生都在线互动，比如在线答题，所有人的答案都记录下来，甚至每天还给父母发一份学习报告。就算因为学生多老师顾不上管每个人，父母会不会看一看：“孩子啊，就算全选C也不会这么低啊，你到底在学校干什么呢？”。

最后，在线教学互动还有助于帮助内向的学生。在传统课堂中包括日常生活中，你会发现一些内向的学生通常不说话，但是我们往往会发现这些学生在网上说话会更踊跃、更活跃。由此我们可以知道，其实有许多学生还是特别期望发言的，只不过可能是担心说错或者内向等原因不发言了。但是在线教学就给这些学生提供了互动的空间。从另外角度上，

也可以说促进了教育公平，我们学院吴筱萌教授曾经对教育公平进行了较系统的研究，她认为在课堂中让每一位孩子有发言的权利属于机会公平，也属于教育公平的一种。

综合以上讨论，如果我们应用得当，可能在线教学中的互动也能基本达到甚至超越传统课堂中的互动。那么，我们怎样才能基本达到或者超越呢？

四、如何增强在线教学中的互动

在韩琴、周宗奎和胡卫平教授的《课堂互动的影响因素及教学启示》一文中对互动进行了比较全面的论述，他们认为可以将互动分为学习者-内容互动、学习者-教师互动和学习者-学习者互动。Atkinson也曾综合采用观察、访谈等研究方法对网络课堂互动进行了研究，结果显示：学习者与教师和学习者与学习者之间的互动出现频率最高，互动的核心是：用讨论的方法组织课堂、对教学进行特殊的指导、就问题的本质进行对话。上海交大教学发展中心的邢磊老师也在微信文章中谈到，最好把讲授内容切分成不超过 10-15 分钟的片段，在知识点之间插入互动。香港大学教育学院陈高伟教授长期以来致力于线上和线下课堂对话分析研究，他和赵明明教授曾经对学生在线互动的过程进行统计建模和分析，研究学生发言和讨论的前后关联，他们发现在线互动过程中的评价、发表新观点以及提出问题等互动方式能有效增强学习效果和学生互动的积极性。

在基础教育实践领域，北大附小目前采用了在线自主学习活动，但是班主任每周会和孩子们定期视频交流（采用微信，每次8位孩子参加），学生都很激动。其他学科老师也会通过微信等各种方式和学生定期不定期互动，效果很好。前面提到的李宏伟校长也总结了他们学校的互动，她认为在线常规的线上互动包括开课前的签到，在师生互致问候后，教师要特别强调学习环境尽量独处，手机静音等；课中讨论时，时间控制会成为线上教学互动的难点，老师要像主持会议时那样拟定主题、确定发言顺序、时间；课后互动包括问卷、作业提交、组织小组学习等。作业提交要以客观题为主，主观题为辅，主观题分解成客观题可以提高教师的工作效率。另外，在互动中要特别考虑趣味性，激发孩子的参与动机。

综合大家的观点，我觉得可以从这几方面促进互动：

（一）提前了解在线教学支持平台的互动功能

常言道：“工欲善其事，必先利其器”，又言道“磨刀不误砍柴工”，根据以往经验，在线教学过程中经常出现由于教师不熟悉课程平台所具备的功能的现象，这大大限制了有效的师生互动。所以建议各位老师花点时间了解一下在线教学平台的互动功能。这句话说起来容易做起来难，我一直以为我很了解，但是和我一起上课的迟泽准老师总是能发掘出更多更新的互动功能，看来每位老师都应该不断学习研究。

事实上，除了传统的课程论坛和邮件交流之外，现在的主流在线教学平台均可以实现音视频连线、聊天互动、视频弹幕、徽章奖励和直播答题等。教师应熟练掌握这些功能，将其适当的融入自己的教学设计和教学过程中。

除了基本的互动功能外，现在的在线教学系统也在努力“超越传统课堂”，比如“在线白板”和“在线课件”还原线下课堂的黑板功能，讲到哪就能看到哪，轻松吸引学生注意力；举手上台、视频交互、授权操作还原线下提问答疑环节，满足学生课上报告的需求，促进学生不懂就问、老师及时解答，大家互相分享，提升上课体验；答题器、随机提问、倒计时功能超越线下课场景，完美的体现了在线上上课的优越性，桌面共享，在线录制等功能注重细节，增加知识传输深度，同时也可以让学习者事后反复回放。这些强大的互动功能为在线课堂弥补不足、超越面授奠定了基础，实现了学习的个性化和辅导的差异化，是满足当下学生需求的有效学习途径。教师在线上教学的过程中，要充分发挥双向互动的优势，当然也要确保这些功能的使用恰到好处，切忌为了使用功能而设计教学活动。

（二）注重教学态度和教学语言

第一，要带着感情去讲。前面讲过，优秀的讲师在课堂上都是充满了对所讲知识的热情，对学生的热爱，在线教学中也是如此，可能有时候你看不到学生，也要带着感情去讲，因为学生隔着屏幕可能也会感觉到。我以前常跟学生讲一个例子，你在接电

话的时候，最好坐起来，清清嗓子，认真地接电话，否则对方即使看不到，可能也会感受到你接电话的重视程度（其实我说这话没有太多理论根据，只是看电视里战士立正接电话学习到的，但是我觉得很重要。）

第二，要看着摄像头去讲。我们前面说过，眼神互动等很重要。而在线教育中，如果你不看摄像头，学生会看的更真切。所以一定要看着摄像头讲。遗憾的是现在的摄像头往往在屏幕的边缘或旁边，有时候看屏幕就无法正视摄像头。（真希望有企业生产一种摄像头，可以埋在屏幕中间，这样就可以同时看屏幕和摄像头了，不过这要算我的专利啊。）

当然，实际教学中也不一定完全拘泥于此，比如我们北大的知名老师陈江教授提到，他会侧坐着，看着旁边的 PPT，这有助于引导学生看 PPT。华中师范大学杨九民教授团队 2020 年在《Computer & Education》上也发表了一篇文章，专门研究在线教育中教师应该看什么，指什么？

第三，要尽量用“你”而不是“你们”或“大家”。我以前特别喜欢说“你们”、“大家”，但是我们在录制《游戏化教学法》MOOC 时，我们的访问学者、上海戏剧学院朱云教授建议说：因为在线教学和传统课堂不一样，通常情况下是自己一个人看视频，旁边没有其他同学，这时候如果说“你”会让他更有存在感，好像老师专门给他讲的一样，这样他就会更专心。我觉得这一点

特别有道理，也是在线教学超越传统教学的一个点，因为传统课堂中你很难让每位学生觉得是专门给他讲。

当然，以上主要是对录播课及一对一直播课程说的，如果是同学都可以彼此看到的同步互动直播课堂，也可以继续说“你们”或“大家”。

第四，尽量用口语讲课。我是比较喜欢用口语讲的，但是我以前写教材时，编辑告诉我，尽量少用你、我等感情色彩语句，要用第三人称，中性的感情去写。他的建议确实也有道理，但是我发现口语化的语言会让读者学习体验更好，就像和作者对话一样。这一方面或许还可以用进化心理学解释，大家想一想，人类从诞生到现在，用书面语言可能只用了几百几千年，用口语的时间你统计得清楚吗？事实上，在教育技术、教育心理学领域影响非常大的学者梅耶曾经做过严谨的研究，在他的多媒体学习理论中就提到，在多媒体课件中口语教学效果要胜于书面语。

第五，多进行有效提问。前面讲过，在课堂中提问是最有效的在线互动方式。我记得 10 多年前有一个教人学 windows、office 的电视片特别受欢迎，他就是通过一位老师和两位学生一问一答的方式进行讲授的。所以在课堂上要善于通过提问学生促进互动，比如隔个 15 分钟左右可以通过提问互动一下。当然，有时候可能没有学生，这样教师也可以自问自答，创造近似对话的情境。当然，这些提问不能仅仅是为了互动，要提前精心设计，要有助于学生进行思考，促进认知互动才行。

第六，可以用一些游戏化的方式。关于游戏化学习，这里不多说了，不过确实有许多研究都表明游戏化学习可以让学习更有趣，激发学生的学习动机。我们之前推出的《游戏化教学法》MOOC也采取了游戏化的教学形式，发现游戏化确实促进了互动。在线教育中，运用游戏元素、游戏机制推动学生完成学习内容，是促进教育过程中的学习互动的有效途径。例如目前的在线教育平台大部分能实现随机选取学生回答问题以及限制学生答题时间，这些方法均可以提升学生在互动过程中的紧张感和紧迫感，能有效集中学生的注意力。奖励机制也是游戏化的一个重要应用，教师要善于在在线课程中有效利用积分、徽章、排行榜等去激励学生加强互动，但是这里需要注意的是要尽量做到激励可视化，可视化的作用不仅仅是让其他同学产生竞争的意识，同时还可以让学员自己看到学习进展，提升对于学习进度的掌控感。除此之外，闯关思想、反馈机制、情境创设等都能有效的应用到在线教育的互动之中。当然，游戏化也不是灵丹妙药，要恰当使用效果才会更好。

（三）综合使用多种互动方式

在线教学中，我们一般都会很关注在线同步及时互动，但是异步互动其实也很重要，尤其是有助于促进认知互动。所以教师要鼓励学生课前课后利用课堂讨论区、留言板、微信群、邮件等进行更多更深层次的活动。

除了以上方式外，还有一些小的技巧，比如，如果不是很着急，最好不要给学生打电话、发微信，可以发邮件，以免打扰学生。另外，要善用 outlook 等邮件系统中的“延迟发送”功能，它可以在指定的时间发送邮件。大家仔细想想这个好处，在我这边这件事情已经处理完了，已经算发出了，我不用想着了，但是对方可以在适当的时间内收到再处理。

当然，要更好的促进在线教学中的互动，还有赖于基础研究的深入开展：比如像前面提到的杨九民教授开展的视频课件系列研究，课件究竟怎么设计，教师究竟怎么站位，眼光看向哪里，手指向哪里？再如陈高伟教授开展的课堂对话分析系列研究，教师和学生应该怎么对话才能更有助于学生的知识建构。当然，还有更基础更难的研究，大家总是说在线不如面对面，我就想知道，这究竟是为什么，是人体之间真的有一种第六感觉，只有面对面才能感受到呢，还是什么别的原因？期待学术界在这方面未来有突破性进展，从而更好的促进在线教学互动。

总而言之，教师是在线互动的源头，学生是互动的主体，互动情境和方式则是保障。未来充分加强和发挥在线教学平台的技术优势；加强教师培训，不断提升教师在线教育的水平；注重教学语言运用，有效应用游戏化等策略调动学生的互动积极性；综合运用多种互动方式，线上线下互动相结合，从根本上促进认知互动。我相信，终有一天，线上互动能实现和线下互动同等的效果，甚至可以做到比线下互动更高效、更便捷、更广泛、更深入。

最后还是希望疫情早日结束，虽然线上互动很重要，线下互动也还是必需的。